2022-2028年中国智慧场馆产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧场馆产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202209/320334.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧场馆产业发展现状与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了智慧场馆行业市场发展环境、智慧场馆整体运行态势等，接着分析了智慧场馆行业市场运行的现状，然后介绍了智慧场馆市场竞争格局。随后，报告对智慧场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧场馆产业有个系统的了解或者想投资智慧场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧场馆发展综述
第一节 智慧场馆概况
一、智慧场馆定义
二、智慧场馆特征
三、智慧场馆发展现状
第二节 智慧场馆的主要系统分类
第三节 智慧场馆行业发展阶段
一、智慧场馆行业发展历程
二、智慧场馆行业所处阶段
三、智慧场馆行业战略意义
四、智慧场馆行业关键技术

第二章 中国智慧场馆行业发展环境分析（PEST）
第一节 中国智慧场馆行业政策环境分析
一、智慧场馆行业监管体制
二、智慧场馆相关政策规划
1、《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》
2、《关于加强展览业标准化工作的指导意见》
3、《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》

4、《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》
5、《新一代人工智能发展计划》
三、相关政策对智慧场馆行业发展的影响
第二节 中国智慧场馆行业经济环境分析
一、宏观经济发展形势
二、宏观经济前景展望
三、宏观经济对智慧场馆行业发展的影响
第三节 中国智慧场馆行业社会环境分析
一、社会环境分析
二、社会环境对智慧场馆行业发展的影响
第四节 中国智慧场馆行业技术环境分析
一、智慧场馆行业最新研究成果
1、5G技术在体育场馆智慧化建设中的应用
2、智慧体育场馆全过程工程咨询模式
3、智慧场馆建设与运营
4、“数字孪生”技术打造智慧会展场馆
二、技术环境对行业发展的影响
第三章 中国智慧场馆发展现状分析
第一节 中国智慧场馆发展概况
一、中国智慧场馆发展概况
三、中国智慧场馆发展面临的主要问题
四、中国智慧场馆发展的主要对策和建议
第二节 中国智慧场馆主要分布及类型
一、中国智慧场馆分布
二、中国智慧场馆类型
第三节 中国智慧场馆规模分析
一、2016-2020年中国智慧场馆数量规模统计
二、2016-2020年中国智慧场馆行业市场供给分析
三、2016-2020年中国智慧场馆行业市场需求分析
四、2016-2020年中国智慧场馆行业市场规模分析
第四节 中国智慧场馆智慧化的应用领域
一、智慧展览

二、智慧赛事
三、智慧演出
四、智慧看台
第五节 中国智慧场馆市场竞争格局情况分析
一、中国智慧场馆总体竞争格局
二、中国智慧场馆主要运营商经营情况

第四章 中国智慧场馆行业产业链分析
第一节 智慧场馆行业产业链分析
一、智慧场馆产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业的关联性
第二节 智慧场馆行业上游产业发展分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业供给分析
1、巡检机器人厂商分布
2、智能监控设备厂商分布
3、场馆智能服务提供商分布
4、场馆智能广告机厂商分布
5、智慧场馆无线网络服务商分布
三、上游产业对行业发展的影响
第三节 智慧场馆行业中游产业发展分析
一、中游产业发展现状
二、中游产业需求分析
1、场馆管理系统平台开发商分布
2、场馆智能安防系统提供商分布
3、场馆室内导航系统服务商分布
4、场馆招商招展平台开发商分布
5、综合解决方案商分布
三、中游产业对行业发展的影响
第四节 智慧场馆行业下游产业发展分析
一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析
1、智慧场馆体育赛事主办方
2、智慧场馆主题展览主办方
3、智慧场馆艺术表演承办方
4、智慧场馆各大赛事承办方
三、下游产业对行业发展的影响

第五章 中国重点城市智慧场馆市场分析
第一节 北京智慧场馆发展概况
一、北京智慧场馆产业资源分布
二、北京市智慧场馆的发展现状
三、北京智慧场馆相关案例分析
四、北京智慧场馆体系发展规划
第二节 上海智慧场馆发展概况
一、上海智慧场馆建设资源分布
二、上海智慧场馆发展现状分析
三、上海智慧场馆相关案例分析
四、上海智慧场馆发展规划分析
第三节 广州智慧场馆发展概况
一、广州智慧场馆建设资源分布
二、广州智慧场馆发展现状分析
三、广州智慧场馆相关案例分析
四、广州智慧场馆发展规划分析
第四节 深圳智慧场馆发展状况
一、深圳智慧场馆建设资源分布
二、深圳智慧场馆发展现状分析
三、深圳智慧场馆相关案例分析
四、深圳智慧场馆发展规划分析
第五节 郑州智慧场馆发展概况
一、郑州智慧场馆建设资源分布
二、郑州智慧场馆发展现状分析
三、郑州智慧场馆相关案例分析

四、郑州市智慧场馆发展规划分析
第六节 成都智慧场馆发展概况
一、成都智慧场馆建设资源分布
二、成都智慧场馆系统建设情况
三、成都智慧场馆相关案例分析
四、成都智慧场馆发展规划分析
第七节 其他城市智慧场馆发展概况

第六章 中国智慧场馆解决方案领先厂商分析
第一节 锐捷网络
一、企业发展概况
二、企业经营情况
三、典型产品及解决方案
四、公司智慧场馆方案优势
第二节 深圳市信锐网科技术有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况
三、典型产品及解决方案
四、公司智慧场馆方案优势
第三节 慧展软件
一、企业发展概况
二、企业经营情况
三、典型产品及解决方案
四、公司智慧场馆方案优势
第四节 北京唰唰科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况
三、典型产品及解决方案
四、公司智慧场馆方案优势
第五节 北京蓝海华业科技股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案
四、公司智慧场馆方案优势

第七章 中国重点智慧场馆建设
第一节 中国科学技术馆
一、场馆基本信息简况
二、场馆发展规模分析
三、场馆智慧化产品与服务
第二节 上海进博会场馆
一、场馆基本信息简况
二、场馆发展规模分析
三、场馆智慧化产品与服务
第三节 阿里体育中心
一、场馆基本信息简况
二、场馆发展规模分析
三、场馆智慧化产品与服务
第四节 国家会展中心
一、场馆基本信息简况
二、场馆发展规模分析
三、场馆智慧化产品与服务
第五节 中关村展览展示中心
一、场馆基本信息简况
二、场馆发展规模分析
三、场馆智慧化产品与服务

第八章 2022-2028年中国智慧场馆行业前景预测
第一节 2022-2028年中国智慧场馆行业前景分析
一、智慧场馆行业未来发展潜力
二、智慧场馆行业未来前景展望
三、智慧场馆行业未来发展趋势
第二节 2022-2028年中国智慧场馆行业规模预测
一、2022-2028年中国智慧场馆数量规模预测

二、2022-2028年中国智慧场馆行业市场供给预测
三、2022-2028年中国智慧场馆行业市场需求预测
四、2022-2028年中国智慧场馆信息化市场规模预测
第三节 2022-2028年中国智慧场馆行业风险因素分析
一、宏观经济波动风险
二、场馆管理政策变动风险
三、下游需求风险
四、市场竞争风险
五、场馆运营风险

第九章 2022-2028年中国智慧场馆行业发展策略及投资机会透视
第一节 智慧场馆行业投资壁垒分析
一、市场壁垒（）
二、资金壁垒
三、技术壁垒
四、人才壁垒
第二节 2022-2028年智慧场馆行业投资机会多维透视
一、市场痛点分析
二、行业爆发点分析
三、产业链投资机会
四、细分空白点投资机会
第三节 2022-2028年智慧场馆行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202209/320334.html